
КОД: Отговорни заедно

Превантивна кампания за социална отговорност на
Съюза на пивоварите в България - СПБ

Спорт, творчество, превенция
за нашите деца
Дейности 2025 г.



2025 г. КОД: Отговорни заедно

- Инициативата „Спортът е по-добрият начин децата да пораснат“ на Съюза на пивоварите стартира като кампания за предотвратяване употребата на алкохол от лица под 18 г., която прераства в проект за обща превенция.
- От 2022 г. секторната програма за социална отговорност на СПБ пивоварите продължава да се развива под мотото „КОД: Отговорни заедно“.
- Ребрандингът се налага поради разширените отговорности и устойчиво надгражданите партньорства, дейности и комуникации на СПБ като подходи за универсална превенция и пълноценно развитие на децата и техните семейства.



2025 г. КОД: Отговорни заедно: партньорска мрежа



Столична
община



ПРЕВАНТИВНО
ИНФОРМАЦИОНЕН
ЦЕНТЪР ПО
ПРОБЛЕМИТЕ НА
НАРКОМАНИИТЕ – СОФИЯ



Община
ВеликоТърново

Главна дирекция
„Национална полиция”



Главна дирекция
„Пожарна безопасност и
защита на населението“

- Главна дирекция „Национална полиция”, МВР
- Главна дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“, МВР
- Столична община, Превантивно-информационен център по зависимости
- Български червен кръст - БЧК София
- Дарителско сдружение „Св. Иван Рилски“
- Община Велико Търново, ОДМВР Велико Търново, РД „Пожарна безопасност и защита на населението“ В. Търново, сдружение „Янтра 2001“
- Регионални управления за образование , спортни и културни институции в различни области на страната, училища, центрове за работа с деца и младежи, НПО и др.
- Министерство на младежта и спорта

2025 г. КОД: Отговорни заедно

Основни целеви публики

- Родители, семейства на подрастващи, педагози/експерти, медии. Фокус върху райони с по-слабо икономическо развитие, малки населени места, ромски училища и семейства в риск.

Инициативи по кампанията

- Широк диапазон от спортни занимания, творчество, природосъобразни активности и зелени инициативи, важни за превенцията и възпитанието на младежите и децата и общуването в училището и в семейството.

Институционален профил

- Компетенциите и репутацията на партньорите на СПБ насърчават в кампанията да се включат стотици участници и да има широко отразяване от регионални/национални медии.

2025 г. КОД: Отговорни заедно - Дейности в партньорство с ГДНП, МВР

Кампанията КОД: Отговорни заедно е част от дейностите на ГДНП за универсална превенция и правилно възпитание на деца и младежи. Сключено безсрочно споразумение със СПБ за обща превенция и нейното популяризиране сред родители, деца и учители.

- Организиране на спортен празник за учениците от Сливен – м. април.



2025 г. КОД: Отговорни заедно - Инициативи за пътна безопасност - МВР

- Участие в инициативите на отдел „Пътна безопасност“ към ГДНП – Ден без загинали на пътя и Дните на безопасността на пътя м. юни – септември.
- Организиране на обучително-образователни занимания, игри, конкурси и др. събития по пътна безопасност на ученици в летните детски академии – м. юни – септември
- Открити уроци по пътна безопасност във В. Търново и София под мотото „Остани жив, пази живота“ и националната кампания „Пази детето на пътя“.
- Поддържане на площадките за пътна безопасност към Националния център за спорт и превенция в община В. Търново



2025 г. КОД: Отговорни заедно - Дейности в партньорство с ГД „Пожарна безопасност и защита на населението“

Кампанията КОД: Отговорни заедно е част от дейността на ГД Пожарна безопасност за превенция и защита на децата и младежите. Сключено споразумение на СПБ и ГДПБЗН за обща превенция и нейното популяризиране сред родители, ученици и учители.

- Участие в организиране и провеждане на Националното ученическо състезание „Защита при бедствия, пожари и извънредни ситуации“ с отбори от училищата от всички 28 области на страната – м. юни.
- Участие в конкурса за творчество и превенция „С очите си видях бедата“, в благотворителното събитие и награждавани на победителите.



2025 г. КОД: Отговорни заедно - Дейности в партньорство с ПИЦ по ПН, Столична община и Българския червен кръст

- Участие в партньорство с ПИЦ по ПН в превантивни инициативи на БЧК за подготовка на бъдещи млади шофьори с т. нар. „алкохолни очила“, симулиращи шофиране след употреба на алкохол или наркотици. Осигуряване от СПБ на допълнителни бройки симулативни очила. месец февруари – декември
- Участие в SoFest за популяризиране на кампанията „КОД: Отговорни заедно“ - предоставяне на площи, материали, награди за организиране на художествени ателиета за тийнейджъри, раздаване на информационни материали и провеждане на консултации от партньорите по темите за превенция и здравословен начин на живот на децата и семействата – м. юни



2025 г. КОД: Отговорни заедно - Дейности в партньорства с Дарителско сдружение „Св. Иван Рилски“, Община Велико Търново, ОД на МВР и на ПБЗН, НПО „Янтра 2001“

- ❑ Демо уроци по пътна безопасност в община В. Търново с МВР и Дарителско сдружение „Св. Иван Рилски“ като инициатива по кампанията „КОД: Отговорни заедно“ – м. март/април
- ❑ Стартиране на национални инициативи със сдружение „Св. Иван Рилски“ – организиране на екоконкурси, зелени творчески ателиета, празник на природата и др., както и демо събития за творчество и превенция в Центровете за работа с деца и младежи в община Велико Търново – м. юни/септември



2025 г. КОД: Отговорни заедно - ежегодна подкрепа на К3 ULTRA маратона в Златоград. Подкрепа на Регата Черноморец, Бургас

- Партньорство в организирането на ултра маратона К3 ULTRA – осигуряване на медали и купи за участващите ученици – 28-29 септември
- Подкрепа в провеждането на традиционната Регата Черноморец Бургас – 26-29 юни



TECHNOPOLIS



ΔΕΛΙΚОН



Edenred



2025 г. КОД: Отговорни заедно - награда b2b Media

Съюзът на пивоварите беше отличен в Категория CSR инициатива за ESG платформата "Съюз на пивоварите в България - 20 години устойчивост, прозрачност, отговорност".

Като част от тази платформа кампаниите "ИзБИРАМ устойчиво бъдеще" и "КОД: Отговорни заедно" бяха представени в пълнота и с особена гордост за постигнатите успехи от целия пивоварен бранш.



2025 г. КОД: Отговорни заедно - комуникации

- Прессъобщения/интервюта за медиите, съобщения в сайта и фейсбука на СПБ и сайтовете на партньорите.
 - Популяризиране на кампанията на СПБ чрез подхода „другите говорят за нас“ - пресинформации и интервюта на партньорските организации за социалния принос на пивоварния бранш.
 - Разпространяване на информационни материали за превантивната кампания на СПБ чрез печатни издания до техни адресати - официални институции, лидери на мнение и др.
 - Участие в конкурси, публични срещи, семинари и др. събития с цел популяризиране на кампанията на СПБ.
 - Публична отчетност на резултатите от кампанията, вкл. с медийни събития или др. форуми за популяризирането им.
 - Грамоти и благодарствени писма от партньорите.
-

2025 г. КОД: Отговорни заедно

„КОД: Отговорни заедно“ като продължение на предходните етапи на превантивната кампания на СПБ, комуникирани под мотото „Спортът е по-добрият начин децата да пораснат“ и през 2025 г. се отразява в Плана за изпълнение на приоритетите и постигане на целите на Националния съвет по превенция на престъпността и в Стратегията за демографски въпроси на Министерство на труда и социалната политика.
